



WOHLTHAT
ENTERTAINMENT



WOHLTHAT ENTERTAINMENT

Wohlthat Entertainment vereint als Eventagentur und Veranstalter aus Berlin alle Departments zur Durchführung von Corporate Events, Public Events, Schlösser und Garten Events unter einem Dach.

Die enge räumliche Vernetzung in Kombination mit über 25 Jahren Erfahrung in der Eventbranche, ermöglichen es uns komplexe Projekte in kürzester Zeit mit höchstem qualitativen Standard umzusetzen.



UNSERE REFERENZEN SIND UNSERE VISITENKARTE.

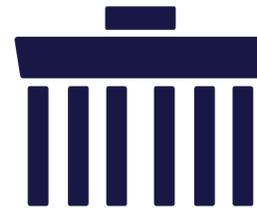
Wir sind stolz, auf diese erfolgreichen Projekte aus den verschiedensten Veranstaltungssparten zurückblicken zu können.



CORPORATE EVENTS



SCHLÖSSER UND GARTEN
EVENTS



PUBLIC EVENTS



Corporate Events

STADLER TAG

Rund 17.000 Gäste erlebten 2017 auf dem Berliner Betriebsgelände Technik zum Anfassen. Wohlthat Entertainment realisierte einen interaktiven Rundgang durch die Welt der Züge mit Shuttle-Service,

Kinderaktionen, Feuerwehr-Mitmachstand und umfassender Corporate Versorgung – eine Veranstaltung, die Information, Erlebnis und Familienfreundlichkeit perfekt verband.



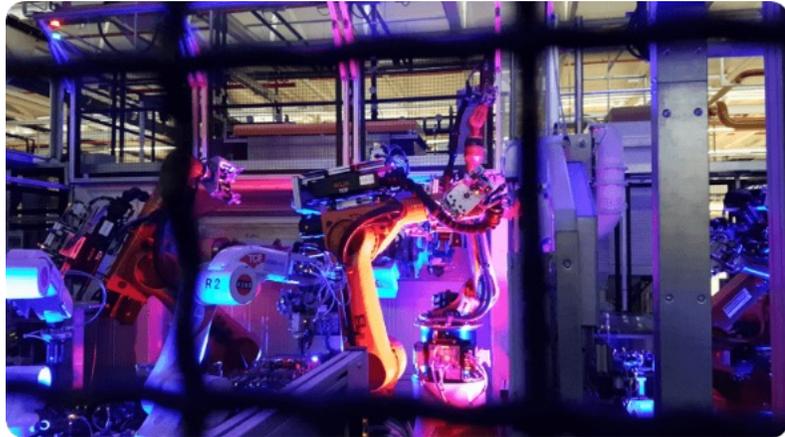


Corporate Events

MERCEDES BENZ FAMILIENTAG

Wohlthat Entertainment inszenierte eine eindrucksvolle Zeitreise durch Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des ältesten Daimler-Standorts. 7.000 Gäste erlebten Erlebniswelten mit Showacts, Roboterballett,

Oldtimern und futuristischen Walk-Acts. Ein durchdachtes Cateringkonzept und spannende Werksführungen rundeten das Event perfekt ab.





Corporate Events

STAGECO MITARBEITERFEST

Zur Eröffnung des neuen Stageco Standorts inszenierte Wohlthat Entertainment ein zweitägiges Showcase-Event mit Fahrgeschäften, Livemusik, Showcases und Gourmet-Catering für Partner:innen und Familien.

Die rund 1.000 Gäste erlebten Innovationen und Entertainment in Festival-Atmosphäre. Das Event überzeugte so sehr, dass daraus ein erfolgreiches, jährlich wiederkehrendes Format wurde.





Public Events - Stadtfest

BAUMLÜTENFEST WERDER

Wohlthat Entertainment verantwortet bis 2019 die Gesamtorganisation inkl. Infrastruktur, Veranstaltungstechnik, Sicherheit und Medienkoordination des größten Volksfests an der Havel

mit bis zu 750.000 Besucher:innen. Diverse Bühnen, vielseitige Programme, ein Rummelplatz sowie über 400 Gastro- und Handelsständen verwandelten die ganze Stadt für neun Tage in ein großes Veranstaltungsareal.





Public Events - Sportveranstaltungen

SIX DAY BERLIN

Beim traditionsreichen Berliner Sechstagerrennen übernahm Wohlthat Entertainment die gesamte Organisation und Logistik der Gastro- und Getränkeversorgung. Im Velodrom koordinierte das

Team bis zu 250 Mitarbeitende pro Tag, bewegte 17 Sattelzüge durch ein logistisches Nadelöhr und versorgte Gäste, Sportler:innen und VIPs über sechs Tage und Nächte hinweg – präzise, schnell und zuverlässig.





Public Events - Sportveranstaltungen

FUSSBALL-FANMEILE

EUROPAMEISTERSCHAFT UND WELTMEISTERSCHAFT

Seit 2006 produziert Wohlthat Entertainment alle zwei Jahre im Wechsel zur Fußball-WM und-EM die legendäre Fanmeile am Brandenburger Tor – über 10 Mio. Besucher:innen allein zur WM 2006. Mit 11 Großbildleinwänden, Konzerten, Markeninszenierungen

und Weltstars wurde die 1,8 km lange Meile zum globalen Hotspot. Auch der Empfang der Weltmeister 2014 war ein Highlight – ein Ort für unvergessliche Fußballmomente, Emotionen und Public Viewing-Geschichte.





Public Events - Sportveranstaltungen

SEBASTIAN VETTEL AM BRANDENBURGER TOR

Wohlthat Entertainment inszenierte den spektakulären Auftritt von Formel-1-Weltmeister Sebastian Vettel vor 85.000 Fans am Brandenburger Tor. Im Red-Bull-Rennwagen driftete der Champion über die

Fanmeile, signierte mit Donuts den Asphalt und sorgte für Gänsehaut-Momente. Ein emotionales PS-Highlight voller Nähe, Humor und Motorsportmagie – mitten im Herzen Berlins.





Public Events - Großevent

TAG DER DEUTSCHEN EINHEIT

Seit 2003 realisiert Wohlthat Entertainment das Fest zum Tag der Deutschen Einheit am Brandenburger Tor – mit mehreren Bühnen, Fahrgeschäften, Sport- und Kulturangeboten. Von Konzeption über

Sicherheitskonzept bis hin zu Showproduktionen und Catering: Tausende Besucher:innen feiern jährlich mit internationalen Acts und emotionalen Highlights Deutschlands Einheit mitten in Berlin.





Public Events - Großevent

EXPO TAG DER DEUTSCHEN EINHEIT

Zum 30. Jubiläum der Deutschen Einheit wurde 2020 ein innovatives Open-Air-Expo-Konzept realisiert: 3,6 km Rundgang mit Ausstellungscubes, 22 LED-Towern und umfassender Digitalbegleitung prägten das

pandemiegerechte Format. Konzipiert von WE Concepts setzte das Projekt neue Maßstäbe für hybride Großveranstaltungen – mit Fokus auf Sicherheit, Inhaltstiefe und gesellschaftlicher Relevanz.





Public Events - Großevent

SILVESTER IN BERLIN

Als größte organisierte Silvesterveranstaltung der Welt versammelte das Event am Brandenburger Tor jährlich bis zu 1 Mio. Menschen. Wohlthät Entertainment verantwortete seit 1995 die Komplettorganisation – von

Sicherheitskonzept und TV-Produktion bis Bühnen-, Catering- und VIP-Management. Ein weltweit beachtetes Live-Event auf 80.000 m² mit internationalen Stars und Millionenpublikum.





Public Events - Großevent

INTERNATIONALES DEUTSCHES TURNFEST

70.000 Gäste feierten die farbenfrohe Eröffnung des Turnfests am Brandenburger Tor. Wohlthat Entertainment konzipierte und realisierte die Inszenierung mit Festumzug, Showbühne, fliegenden

Akteuren und innovativem Sicherheitskonzept. Über 6.000 Teilnehmende, ein durchdachter Umbauprozess und ein starkes Set Design machten das Event zu einem emotionalen Highlight des Sports.





Public Events - Großevent

TOGETHER BERLIN

Ein Gedenkkonzert am Brandenburger Tor setzte ein emotionales Zeichen für Zusammenhalt, Menschlichkeit und Freiheit. Tausende kamen, um mit Künstler:innen und Politiker:innen der Opfer vom Breitscheidplatz

zu gedenken. Wohlthat Entertainment realisierte ein respektvolles Event mit starker Symbolkraft, moderner Bühne und bewährtem Sicherheitskonzept – ein Moment des Innehaltens und der Stärke.





Public Events - Public Viewing

HOME OF ADIDAS FOOTBALL

Zur UEFA EURO 2024 begleitete Wohlthat Entertainment als gastronomischer Partner das adidas Fan-Erlebnis am Berliner Reichstag. Auf 18.000 m² entstand ein Fußballmecca mit Stadion, Turnieren und

Public Viewing – täglich für tausende Fans geöffnet. Das prämierte Mehrwegsystem sparte 24 t Müll. Wohlthat servierte Klassiker & Bowls mit nachhaltigem Anspruch. Ein Fest für alle Sinne.





Public Events - Märkte

LICHTENBERGER WINTERZEIT

Ein Wintererlebnis für die ganze Familie: Mit spektakulären Fahrgeschäften, Kinderaktionen, Riesenradblick und kulinarischen Klassikern bietet die Lichtenberger Winterzeit seit 2024 immer ab November

festliche Stimmung an der Landsberger Allee. Wohlthat Entertainment schafft hier eine liebevoll inszenierte Winterwelt mit Highlights für Groß und Klein – inklusive Familientag mit halben Fahrpreisen.





Schlösser und Garten Events

BOTANISCHE NACHT

Der Botanische Garten Berlin wurde zur magischen Erlebniswelt: Mit aufwendig illuminierten Pfaden, Live-Musik, Künstler:innen und Themenwelten lud „Botania“ zu nächtlichen Fantasiereisen ein. Das von Wohlthat

entwickelte Erfolgskonzept auf 43 Hektar Natur setzt neue Maßstäbe in der Open-Air-Kultur und feierte 2024 bereits sein 15-jähriges Jubiläum.





Schlösser und Garten Events

BRITZER GARTENNACHT

Der Britzer Garten verwandelt sich jährlich in ein fantasievolles Lichtermeer. Wohlthat Entertainment übernimmt Konzeption, Organisation und Umsetzung dieses einzigartigen Open-Air-Erlebnisses.

In kunstvoll illuminierten Themenwelten treffen Musik, Artistik und Natur aufeinander. Ein sinnliches Fest für die ganze Familie – voller Magie, Atmosphäre und leuchtender Erinnerungen.





Schlösser und Garten Events

POTSDAMER SCHLÖSSERNACHT

Wohlthat Entertainment verantwortete mit Partnern die örtliche Gesamtdurchführung dieses einzigartigen Kulturerlebnisses im illuminierten Park Sanssouci – inklusive Ticketing, produktionstechnischer Planung und Umsetzung, Sicherheitskonzept, Hostessen, VIP-Shuttle,

Catering und Einladungsmanagement. Über 30.000 Besucher:innen erlebten das Event, ergänzt durch ein exklusives Vorabendkonzert mit 5.000 Plätzen unter freiem Himmel, geleitet von einem klassischen Orchester von Weltruf.





Schlösser und Garten Events

SCHLOSSGARTENLUST

Der Schlossgarten rund um das Schweriner Schloss wurde zur magischen Bühne: Wohlthat Entertainment verantwortet Konzeption, Künstlerbooking, Produktion, Sicherheit und Gastronomie. Unter jährlich wechselndem

Motto entstehen leuchtende Fantasiewelten mit Musik, Artistik, Mitmachaktionen und Lichtkunst – ein atmosphärisches Familienevent zwischen Märchen, Magie und moderner Inszenierung.





Schlösser und Garten Events

EBERSWALDER KLANGNACHT

Im Eberswalder Familiengarten traf Klassik auf Moderne: Wohlthat Entertainment inszenierte eine musikalische Entdeckungsreise für alle Generationen – zwischen Freilichtbühne, Wasserwegen und Wiesen. Mit einem

hochkarätigen Programm und atmosphärischem Sounddesign wurde das Gelände zur klingenden Erlebniswelt, gekrönt von einem mitreißenden Live-Finale unter freiem Himmel.





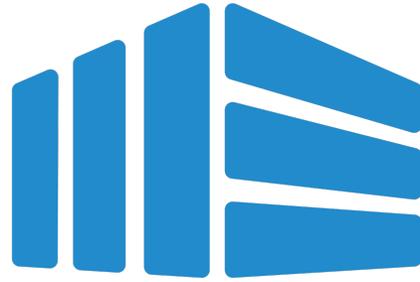
Schlösser und Garten Events

PILNITZER SCHLOSSNACHT

Der Schlosspark Pillnitz wurde zur nächtlichen Bühne für barocken Glanz, Musik, Poesie und Lichtkunst. Wohlthat Entertainment gestaltete gemeinsam mit Schlösserland Sachsen ein stimmungsvolles Erlebnis mit über

3000 Lampen, Live-Darbietungen und kulinarischem Angebot. Gäste flanierten durch das illuminierte Areal auf den Spuren August des Starken – ein festliches Highlight im Dresdner Kultursommer.





WOHLTHAT
ENTERTAINMENT

Wohlthat Entertainment GmbH
Bornitzstraße 73-75, Haus D
10365 Berlin

T 030 24658430

E info@wohlthat-entertainment.de